



# Schön, dass Sie da sind!

## Webinar #1: Auf los geht's los!



2

# Herzlich Willkommen zum **Webinar #1: Auf los geht's los!**

Betina Psyk & Muriel Ritter



# Diversity ist eine Reise!

Freuen Sie sich auf spannende Entdeckungen.



# Ihre Reisebegleitung

Wir im Wettbewerbsbüro sind für die Teams da!



**Betina Psyk**  
(sie/ihr)



**Muriel Ritter**  
(kein Pronomen; they/them)



# Jede Reise hat einen Startpunkt.

Wo stehen wir heute? Und wo geht die Reise hin?





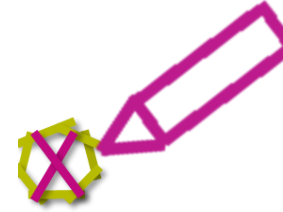
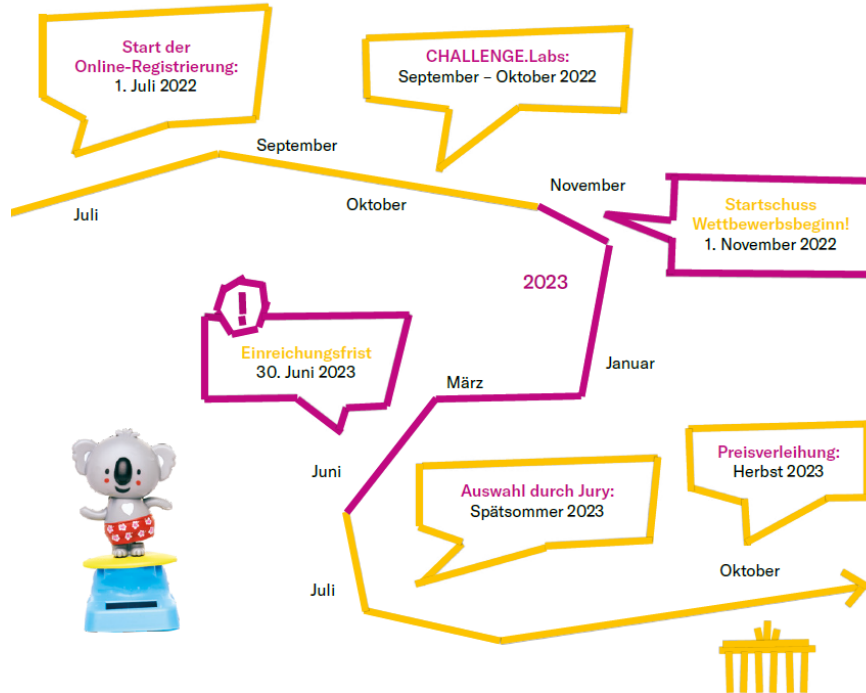
charta der vielfalt

Für Diversity in der Arbeitswelt

**DiVERSITY  
CHALLENGE**

Lebt Vielfalt,  
wo ihr arbeitet!

6



**Auf die Plätze, fertig: Vielfalt!**



# In diesem Webinar bekommen Sie...

einen **Reise-Guide** durch die DIVERSITY CHALLENGE

- Antworten auf die **wichtigsten W-Fragen** rund um den Wettbewerb
- Fünf **Tipps für eine gelungene Wettbewerbsteilnahme**
- Eine Handvoll guter **Aktionsbeispiele**
- Einen Ausblick auf das Ende der Reise: **der Wettbewerbsbeitrag & Prämierung**
- Einen Einblick in unsere **Unterstützungsangebote**

... und natürlich **ganz viel Raum für Fragen!**



# Was Sie also erwartet...

Unser **Fahrplan** für die nächsten 40 Minuten

- **Unser kleines Wettbewerbs-ABC** | Antworten auf die wichtigsten W-Fragen
- **Mit Vielfalt gewinnen** | Von der Aktionsidee zum Wettbewerbsbeitrag
- **Das #TeamDiversity** | Neun Monate voller Möglichkeiten und unsere Unterstützungsangebote





# Unser kleines Wettbewerbs-ABC

## Antworten auf die wichtigsten W-Fragen



# Worum es bei der CHALLENGE geht..

## Mit Vielfalt gewinnen

- Was bewegt junge Beschäftigte beim Thema Diversity?
- Wie wollen sie Vielfalt in ihren Organisationen leben?
- Und welche kreativen und innovativen Ideen haben sie, um sich für ein wertschätzendes Miteinander am und außerhalb ihres eigenen Arbeitsplatzes einzusetzen?

➔ **Aufgabenstellung:** Wie können wir Vielfalt in unserem Arbeitsumfeld vorantreiben und mit Leben füllen?



# Was zu tun ist...

## Kreative und innovative Ideen in die Tat umsetzen

- Ziel des Wettbewerbs ist es,
  - eine konkrete **Aktionsidee**
  - entlang des **Leitthemas „Vielfaltsgesellschaft am Arbeitsplatz“**
  - und innerhalb einer **Wettbewerbsdiziplin**.

zu **entwickeln** und diese **umzusetzen**.



# A wie Aktion

## Ein Zeichen für ein Vielfalt setzen

- Eine Aktion ist gemeinschaftlich geplante aktive **Maßnahme am Arbeitsplatz (Aktionscharakter) zum Leitthema**
- Sie setzt sich mit **mindestens einer der sieben Vielfaltsdimensionen** auseinander.
- Sie wirkt **nach innen** in die Organisation hinein, greift einen für die Organisation **relevanten** Aspekt auf und ist **nachhaltig** über die Aktion hinaus.

- !! Achtung: Keine Aktionen im Sinne des Wettbewerbs sind**
- Aktionen, die bereits vor der CHALLENGE abgeschlossen waren
  - ehrenamtliche Aktionen in oder mit externen Vereinen / Institutionen



# B wie Bewertungskriterien

Durch die Brille der Jury die Aktion überprüfen

- Nachhaltigkeit
- Relevanz
- Wirksamkeit
- Kreativität und Innovationsgrad
- Dimensionen der Vielfalt



# L wie Leitthema

## Die Vielfaltsgesellschaft am Arbeitsplatz

- Seit 2020 setzt der Wettbewerb einen **Themenschwerpunkt**.
- Es geht darum, sich mit dem Zusammenarbeiten und -leben in der **Vielfaltsgesellschaft** auseinanderzusetzen und Vielfalt am Arbeitsplatz aus einem gesellschaftlichen Blickwinkel heraus zu betrachten, mitzudenken, vorauszudenken.
- Teams können sich über drei **Wettbewerbsdisziplinen** dem Leitthema nähern und Aktionen umsetzen.



# W wie Wettbewerbsdziplin

Einen inhaltlichen Schwerpunkt setzen

Die Wettbewerbsdziplinen sind als Fokussierung/Hilfestellung für die Teams gedacht:



Schwerpunkt:  
**Kreativität**



Schwerpunkt:  
**Miteinander**



Schwerpunkt:  
**Innovation**



# 1

## **DiVERSITY** gestalten

In der Disziplin „DiVERSITY gestalten“ sind kreative und künstlerische Ideen gefragt. Es geht hier vor allem darum, sich auf kreative Art und Weise der Vielfältigkeit am Arbeitsplatz zu nähern und damit zu zeigen: Vielfalt gehört zu unserer Organisationskultur.

Ob Gestaltung von Arbeitsorten und -räumen, der Dreh eines Videos oder die Entwicklung von neuen digitalen Angeboten wie zum Beispiel einer Spiele-App oder einer Informationsplattform im Intranet: Bei „DiVERSITY gestalten“ haben alle Aktionen Platz, die ein anschauliches und unübersehbares Zeichen für Vielfalt setzen.

➔ **Wie können wir die Vielfalts-gesellschaft am Arbeitsplatz sichtbar machen?**

# 2

## **DiVERSITY** leben

In der Disziplin „DiVERSITY leben“ geht es darum, Vielfalt durch Aktionen im Arbeitsumfeld erlebbar zu machen und vor allem den vorurteilsfreien Umgang zwischen Mitarbeitenden und Kolleg\_innen zu stärken.

Ob in Form von Workshops, Themenparcours oder ganzen Diversity-Tagen: In dieser Disziplin stehen die Interaktion und das Miteinander im Mittelpunkt. Wie kann Wertschätzung am Arbeitsplatz jeden Tag spürbar werden? Wenn ihr also den Austausch zu Unterschieden und Gemeinsamkeiten anregen möchtet, seid ihr in der Disziplin 2 goldrichtig.

➔ **Wie können wir die Vielfalts-gesellschaft am Arbeitsplatz im Miteinander stärken?**

# 3

## **DiVERSITY** neu denken

In der Disziplin „DiVERSITY neu denken“ braucht es vor allem zweierlei: Innovationsgeist und Weitblick. Denn hier werden neuartige und ungewöhnliche Ansätze zum positiven Umgang mit der gesellschaftlichen Vielfalt in der eigenen Organisation gesucht.

Wie können wir unsere Organisation für die Vielfalts-gesellschaft öffnen? Was braucht es, damit wirklich alle ein Gefühl der gleichen Chancen und der persönlichen Entfaltung erleben? In dieser Disziplin sind also all diejenigen richtig, die mit ihren Aktionen Strukturen und Prozesse verändern und neue Wege im Vielfaltsmanagement gehen möchten.

➔ **Wie können wir die Vielfalts-gesellschaft am Arbeitsplatz neu denken?**



# Wettbewerbsdисziplinen

## Wer die Wahl hat, hat die Qual

- Jedes Team entscheidet selbst, in welcher Disziplin es teilnehmen möchte
- Entscheidendes Kriterium:
  - Auf welche Herausforderung in Sachen Vielfalt möchte das Team eine Antwort finden?
  - Welches Ziel möchte das Team erreichen, z.B. Vielfalt in der Organisation ein Gesicht/Namen geben, Wissen vermitteln, Dialogräume gestalten oder Strukturen verändern?
- Der Wechsel ist während des Wettbewerbs einmal nach Absprache mit dem Wettbewerbsbüro möglich.



# T wie Team(profil)

Gemeinsam Vielfalt gestalten, leben, neu denken

- Ein Team besteht aus **mindestens drei bis maximal 10 Beschäftigten** im Alter zwischen 16 und 27 Jahren.
- Mentor\_in gehört natürlich zum Team dazu.
- Wichtig: Alles im **Teamprofil** dokumentieren und aktualisieren
  - Hauptkontakt für uns
  - Pluspunkt: Ihr werdet sichtbar und findet dort viele Informationen
  - Bitte: Teamprofil immer aktualisiert halten





# M wie Mentor\_innen

## Teams unterstützen und aktiv mitgestalten

- 1 vermitteln Wissen zum Thema Diversity,
- 2 geben Denkanstöße und Impulse, um Diversity zu reflektieren und Ideen zu entwickeln,
- 3 berichten über eigene Erfahrungen in der Arbeitswelt,
- 4 geben Tipps zum Erreichen der Wettbewerbsziele und zur Arbeit in einem Projektteam,
- 5 geben einen Einblick in die Unternehmensperspektive und berichten über „ungeschriebene“ Gesetze im Betrieb,
- 6 achten auf eine realistische Planung und Umsetzung der Teamziele,
- 7 schaffen Raum für einen regelmäßigen und wertschätzenden Austausch,
- 8 stellen sicher, dass das Teamprofil aktuell ist,
- 9 stellen inhaltlich sicher, dass der Wettbewerbsbeitrag die Kriterien Nachhaltigkeit, Relevanz, Wirksamkeit, Kreativität und Innovationsgrad sowie Dimensionen der Vielfalt abdeckt und sich mit mindestens einer Dimension von Diversity auseinandersetzt,
- 10 geben Hinweise, wie das Team organisationsintern sichtbar werden kann, reisen gemeinsam mit den Teammitgliedern zur Preisverleihung nach Berlin und betreuen das Team vor Ort.



# Mentor\_innen

## Die eigene Rolle mit Leben füllen

- Regelmäßige Teamtreffen für einen Status-Abgleich
- Regelmäßiger Check des Teamprofils
- Weiterleiten der Infoletter und News vom Wettbewerbsbüro ans Team
- Begleitung der Kreativ- und Arbeitstreffen des Teams und Unterstützung bei der Aktionsumsetzung
- Unterstützung bei der Dokumentation und beim Ausfüllen des Aktionssteckbriefes für die Abgabe des Wettbewerbsbeitrags



# So geht es gleich weiter...

- ✓ **Das kleine Wettbewerbs-ABC** | Antworten auf die wichtigsten W-Fragen
- **Mit Vielfalt gewinnen** | Von der Aktionsidee zum Wettbewerbsbeitrag
- **Das #TeamDiversity** | Sechs Monate voller Möglichkeiten und unsere Unterstützungsangebote



# Mit Vielfalt gewinnen

Von der Aktionsidee zum Wettbewerbsbeitrag



# Eine Portion Inspiration

Und noch viel mehr in der **Rubrik #Inspiration**

- Ggf. Hier ein Video zeigen???



# Im Überblick: Der Wettbewerbsbeitrag

Ein vollständiger Wettbewerbsbeitrag besteht aus



## Dokumentation der Aktionsidee

= Beschreibung der Aktionsidee und Umsetzung



- Text (max. 5 Seiten) oder PPT
- Video/Audio (max. 5 Min)
- Social Media-Postings



## Aktion (mind. 1 Foto)

= multimediale Darstellung (Disziplin 1 & 2)  
= Konzept (Disziplin 3)



- Multimediale Darstellung: Foto(-collage), Video/Audio (max. 10 Min), Website, App, Magazin
- Konzept: Text (max. 10 Seiten)



## Online-Aktionssteckbrief

= Zusammenfassung mit Blick auf Kriterien







# Dokumentation der Aktionsidee

Die sechs wichtigsten W-Fragen zur Aktion

- **Wer? Was? Warum? Wie? Wann? Wo?**
- Möglichkeiten für die Aufbereitung:
  - Textdokument (max. 5 Seiten, DIN A4, Schriftgröße 11)
  - PPT (max. 10 Folien)
  - Video/Audio (max. 5 Min)
  - Sammlung der Social Media Postings



Maximale Dateigröße: **5 MB**





# Dokumentation der Aktionsidee

Die sechs wichtigsten W-Fragen

- Wer? Was? Warum?
- Möglichkeiten

**ACHTUNG:**  
 Dokumentation der Aktionsidee  
 ≠  
 Level 4: Aktionsdokumentation im Teamprofil

maximale Dateigröße: **5 MB**

1	Registrierung	✓
2	Freischaltung durch das Wettbewerbsbüro	✓
3	Team und Aktionsidee	✓
4	Dokumentation der Aktionsidee	✓
5	Unser Wettbewerbsbeitrag	
6	Juryauswahl	

Unser Team  
Wie wird unser Team zusammengefasst?

Unser Ziel  
Was ist unser Ziel? (maximal 200 Zeichen)

Unser Ressourcen  
Was ist unser Budget? (maximal 200 Zeichen)

Unser Beitrag  
Was ist unser Beitrag? (maximal 200 Zeichen)



## Die Aktion selbst

### Mediale Einblicke in die Aktion für die Jury

- In der **Disziplin 1 und 2** reicht das Team sein Aktionsergebnis ein, also das, was ihr im Rahmen der CHALLENGE konkret umgesetzt wurde, z.B.:
  - das „Produkt“ wie Video/Audio (max. 10 Min), App oder Website
  - Foto(-collage), Magazin, Video über Aktionsdurchführung/-umsetzung (max. 10 Min)
- In der **Disziplin 3** erwarten wir das erarbeitete Konzept als Textdokument
  - max. 10 Seiten, DIN A4, Schriftgröße 11
  - Optional: Falls das Team schon etwas umgesetzt habt, gerne auch erste Aktionsergebnisse



Maximale Dateigröße: **5 MB**





# Online-Aktionssteckbrief

## Die Kurzzusammenfassung für die Jury

- Kurzbeschreibung der Organisation (*max. 1.000 Zeichen*)
- Kurzbeschreibung der Aktion (*max. 2.000 Zeichen*)
- Vier Fragenkomplexe zur Aktionsumsetzung (*jeweils max. 2.000 Zeichen*):
  - Was war die Ausgangslage? Was wollte das Team mit der Aktion erreichen?
  - Wie ist das Team vorgegangen? Musste das Team bei der Umsetzung besondere Herausforderungen überwinden?
  - Wie wurde die Aktion in der Organisation angenommen? Was hat die Aktion bewirkt?
  - Welche Erkenntnis zieht das Team aus seiner Aktion?



### Unser Tipp

Auf Texte aus der Aktionsdokumentation zurückgreifen!



# Jede Reise hat einen Endpunkt.

Nach Einreichen des Wettbewerbsbeitrags heißt es...



# Daumen drücken, abwarten...

## Die Jury und der Publikumspreis

- Nach der Sichtung und Bewertung wird **pro Wettbewerbsdisziplin eine Shortlist** generiert.
- Im Rahmen einer **nicht-öffentlichen Jurysitzung** wählen die Jurymitglieder pro Disziplin die drei besten Teams aus.
- **Zusätzliche Chance auf Gewinn des Publikumspreis per Online-Voting** für alle Teams der Shortlisten der Disziplin 1 und 2



# ...und auf dem Abschlussevent feiern

Das Engagement aller CHALLENGE-Teams zelebrieren



# So geht es gleich weiter...

- ✓ **Das kleine Wettbewerbs-ABC** | Antworten auf die wichtigsten W-Fragen
- ✓ **Mit Vielfalt gewinnen** | Von der Aktionsidee zum Wettbewerbsbeitrag
- **Das #TeamDiversity** | Neun Monate voller Möglichkeiten und unsere Unterstützungsangebote





# Das #TeamDiversity

Sechs Monate voller Möglichkeiten und unsere  
Unterstützungsangebote



# STARTER.Kit

Unser handfestes Unterstützungspaket für alle Teams



- **Ab Mitte November** erhalten alle Teams per Post jeweils **ein** persönliches STARTER.Kit mit vielfältigen Materialien:

u.a.

- Notizbücher, Stifte
- DIVERSITY-Bingo
- Kartenset „Stand up for DIVERSITY“
- „Let’s Talk DIVERSITY“-Box
- Aufkleber, Postkarten



# KOMMUNIKATIONS.Kit

Tut Gutes und redet darüber!

- Wir unterstützen euch mit **Gestaltungselementen, Druckvorlagen** und **Social-Media-Vorlagen** wie
  - Wettbewerbslogo für Teams
  - Sharepics, Hashtag-Sticker, Videocall-Hintergrund
  - Poster- Vorlagen

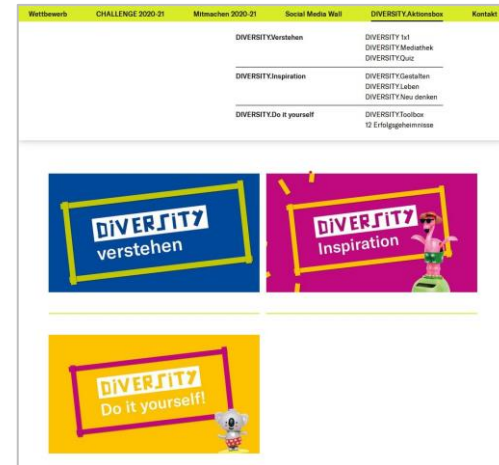
→ Ab sofort im **internen Teambereich zum Download**



# DIVERSITY.Aktionsbox

Stetes Online-Wissensangebot auf unserer Website

- **DIVERSITY.Verstehen:** DIVERSITY 1x1, DIVERSITY.Mediathek und DIVERSITY.Quiz
- **DIVERSITY.Inspiration:** Gute Beispiele aus dem letzten Wettbewerb
- **DIVERSITY.Do it yourself:** DIVERSITY.Toolbox & Erfolgsgeheimnisse
- **DIVERSITY.Glossar**



# INNOVATION.Space

Unser virtuelles, interaktives Unterstützungsangebot für Teams

- In drei Bereichen Vielfalt entdecken:
  - **INFO.Box** (Webinare)
  - **COACHING.Zone** (Creative.Box, Reality.Check, Tutorials)
  - **LERN.Box** (E-Learning)
- CREATIVE.Box → Unterstützung bei der Aktionsideenfindung
- REALITY.Check → „Stresstest“ für eure Aktionsidee

**Bitte beachten:**

Separate Anmeldung notwendig & **nur für Teams der CHALLENGE!**



# Das Wettbewerbsbüro

Wir sind für Fragen erreichbar und informieren!

- Telefonisch : 030/288 773 99 15  
(Mo bis Fr von 10 – 16 Uhr)
- Per E-Mail: [fragen@diversity-challenge.de](mailto:fragen@diversity-challenge.de)
- Regelmäßiger digitaler **Infoletter an Ansprechperson & Mentor\_innen**  
→ auch zu finden im internen Teambereich



# What's next?

Ein kurzer Blick in den Wettbewerbskalender

## JANUAR

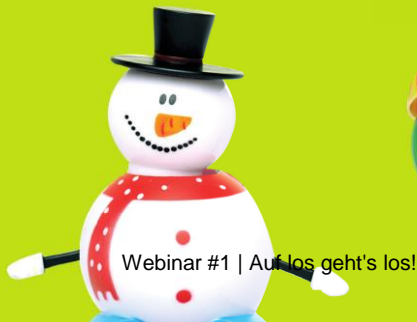
## FEBRUAR

- Workshop-Angebote in der **COACHING.Zone** ab 2. Februarwoche:
  - CREATIVE.Box → Unterstützung bei der Aktionsideenfindung
  - REALITY.Check → „Stresstest“ für eure Aktionsidee
- Nächstes **INFO.Box Webinar** am 15. Februar → Kommunikation





# Vielen Dank, dass ihr heute dabei ward!





## Kontakt

Wettbewerbsbüro  
c/o Charta der Vielfalt e.V.  
Geschäftsstelle  
Albrechtstraße 22  
10117 Berlin

Telefon: 030 – 288 773 99 15  
fragen@diversity-challenge.de  
[www.diversity-challenge.de](http://www.diversity-challenge.de)  
[www.charta-der-vielfalt.de](http://www.charta-der-vielfalt.de)

