

Aktualisierte Version (Stand 31.12.22)

Alles im Blick: Wettbewerbsbeitrag & Jury

Wie ihr euren Wettbewerbsbeitrag erstellen
und einreichen könnt

Ein spannender und vielfältiger Wettbewerb ist auf der Zielgeraden. Ihr habt euch als Team mit Diversity auseinandergesetzt, Ideen entwickelt und eure Aktion umgesetzt, jetzt folgt die Kür der **DIVERSITY CHALLENGE**: Der Wettbewerbsbeitrag!

Damit ihr eure Aktion dokumentieren könnt, bedarf es ein wenig Planung und eine Portion Kreativität: Wir geben euch Tipps und Anregungen, was für den Wettbewerbsbeitrag wichtig ist, worauf ihr achten könnt und welche Wettbewerbskategorien es gibt. Außerdem geben wir auch einen kurzen Ausblick auf die Zeit nach der Abgabe.

Der Wettbewerbsbeitrag: Drei Sachen gehören dazu

Als Wettbewerbsbeitrag wird **die Aktion(reihe) selbst gewertet**, welche ihr mithilfe eines multimedialen Beitrags dokumentiert sowie in einem Steckbrief beschreibt.

Konkret besteht ein vollständiger Wettbewerbsbeitrag aus drei Komponenten:

1. **Dokumentation der Aktionsidee**
2. **multimediale Präsentation eurer Aktion**
3. **ausgefüllter Aktionssteckbrief**

Hinsichtlich des **Formats eures Wettbewerbsbeitrags** habt ihr fast alle (gestalterischen) Freiheiten! Egal ob Textdokument, Video, Audio oder Präsentation - die Form der Dokumentation bleibt euch selbst überlassen. Einzig und allein mit Blick auf die Dokumentationslänge und Dateigröße geben wir euch ein paar Vorgaben.

Die Faustregel aber lautet: So viel wie nötig, so wenig wie möglich. Überrascht uns, begeistert uns von eurer Aktion!



Trotz allem beachtet bitte: Die gestalterische Leistung fließt **nicht** in die Bewertung ein. Die Jury bewertet ausschließlich die Aktion selbst. Eine gut gestaltete und kurzweilige Dokumentation vermittelt der Jury aber einen schönen Eindruck der Aktion, von euch und von eurem Engagement.

Die Dokumentation der Aktionsidee

Die Jury gewinnt anhand der **Dokumentation der Aktionsidee** einen Eindruck, worin eure Aktion bestand und was die Idee ausmacht. Am besten dokumentiert ihr konkret und kreativ, informiert über die Aktion und lasst den Spirit eures Teams und die Idee hinter allem sichtbar werden!

Beantwortet dazu die **wichtigsten W-Fragen**: Wer hat die Aktion geplant und umgesetzt? Was genau ist die Aktion? Wann und wo fand die Aktion statt? Warum und wozu hat das Team die Aktion durchgeführt? Und wie hat sie funktioniert?

Ihr könnt eure Dokumentation in vier verschiedenen Formaten aufbereiten und einreichen:

- **Kurzes Textdokument** (max. 5 Seiten, DIN A4, Schriftgröße 11)
- **PPT** (max. 10 Folien)
- **Video/Audio** (max. 5 Min)
- Sammlung der **Social Media Postings**

Maximale Dateigröße: **5 MB**

Falls ihr feststellt, dass euer Foto- und Videomaterial die vorgegebene Dateigröße überschreitet, könnt ihr diese gerne auf eine geeignete Plattform (YouTube, Vimeo, Dropbox o. Ä.) hochladen und uns dann den Link in eurer Einreichungs-E-Mail zusenden.

! Vorsicht vor Verwechslungsgefahr!

Als Dokumentation der Aktionsidee gilt **nicht**, was ihr u.U. im internen Teambereich im Level 4 „Dokumentation der Aktionsidee“ bereits mit uns über euer öffentliches Teamprofil geteilt habt.



Multimediale Präsentation eurer Aktion

Mit der multimedialen Präsentation gebt ihr der Jury einen möglichst direkten Einblick, wie ihr eure Aktion konkret umgesetzt habt.

Für die **Disziplin 1 und 2** heißt das, dass ihr euer Aktionsergebnis einreicht, z.B.

- euer „Produkt“ wie Video/Audio (max. 10 Min), App oder Website
- Foto(-collage) oder Video von der Aktionsdurchführung/-umsetzung (max. 10 Min)

In der **Disziplin 3** erwarten wir das erarbeitete Konzept als Textdokument

- max. 10 Seiten, DIN A4, Schriftgröße 11
- Optional: Falls ihr schon etwas umgesetzt habt, könnt ihr gerne auch erste Aktionsergebnisse einreichen

Maximale Dateigröße: **5 MB**

Falls ihr feststellt, dass euer Foto- und Videomaterial die vorgegebene Dateigröße überschreitet, könnt ihr diese gerne auf eine geeignete Plattform (YouTube, Vimeo, Dropbox o. Ä.) hochladen und uns dann den Link im Einreichungs-Mailing zusenden.

Der Aktionssteckbrief

Der **Aktionssteckbrief** schließlich dient als einheitliche Bewertungsgrundlage für die Jury und ist eine Ergänzung zu eurem kreativen Beitrag. Hier fragen wir noch einmal die Rahmendaten zu eurer Aktion ab:

Wie ist der Organisationshintergrund? Was war eure Ausgangslage? Was wolltet ihr mit eurer Aktion erreichen? Wie seid ihr vorgegangen? Wie wurde eure Aktion in eurer Organisation angenommen? Was hat eure Aktion bewirkt?

Die **Vorlage des Aktionssteckbriefes** findet ihr im Anhang und zusätzlich im internen Teambereich abgelegt.



Einreichung: Wo und bis wann müssen wir unseren Beitrag einreichen?

Ab **Donnerstag, den 01. Juni 2023** ist für alle Teams der Einreichungsprozess eröffnet. Per Mail könnt ihr gesammelt alle Unterlagen an fragen@diversity-challenge.de schicken. Bitte schickt uns nur eine Mail mit allen Unterlagen und überprüft anhand der **Check-Liste** (ab 17.5. verfügbar) nochmal die Vollständigkeit eurer Einreichung.



Wichtig: Bis zum 30. Juni 2023 müsst ihr euren Wettbewerbsbeitrag per Mail an fragen@diversity-challenge.de geschickt haben.

Abwarten, Tee trinken und Daumen drücken: Nach der Kür folgt die Jurybewertung und das Public-Voting

Eine unabhängige Fachjury aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Zivilgesellschaft und Medien sucht unter allen Einreichungen die jeweils drei besten Aktionsideen pro Wettbewerbsdisziplin aus.

Die Jury sichtet und bewertet mit Unterstützung des Wettbewerbsbüros alle fristgerecht eingegangenen Wettbewerbsbeiträge nach den fünf **Bewertungskriterien** der **DIVERSITY CHALLENGE**:

Um den verschiedenen Disziplinen jedoch Rechnung zu tragen und die jeweiligen inhaltlichen Schwerpunkte entsprechend zu berücksichtigen, werden die Bewertungskriterien pro Disziplin unterschiedlich gewichtet:

	Disziplin 1	Disziplin 2	Disziplin 3
Nachhaltigkeit	20 %	20 %	10 %
Relevanz	10 %	10 %	20 %
Wirksamkeit	10 %	20 %	10 %
Kreativität	30 %	10 %	10 %
Innovationsgrad	10 %	10 %	30 %
Dimensionen von Vielfalt	20 %	30 %	20 %

vgl. auch [Teilnahmebedingungen](#)



- **Nachhaltigkeit:** Wie hoch ist die nachhaltige Wirkung des Beitrags? Strahlt der Beitrag auf andere Bereiche in der eigenen und/oder auf andere Organisationen aus? Hat er Leuchtturm-Charakter und dient als Vorbild?
- **Relevanz:** Wie relevant ist der Beitrag für die Organisation oder die Branche? Wie herausragend ist der Beitrag unter Berücksichtigung der vorhandenen Rahmenbedingungen wie Alter der Teammitglieder und Größe der jeweiligen Organisation?
- **Wirksamkeit:** Wie breit wirkt der Beitrag in der Organisation oder in der Branche? Hat der Beitrag bereits Wirkung gezeigt oder ist eine Wirkung absehbar?
- **Kreativität und Innovationsgrad:** Welche ungewöhnlichen Zugänge zur Vermittlung des Themas in der Organisation oder in der Branche wurden gefunden? Inwiefern ist der Beitrag als innovativ einzustufen?
- **Dimensionen der Vielfalt:** Wie wurde das Thema Vielfalt umgesetzt? Wurden möglichst unterschiedliche Dimensionen von Vielfalt im Beitrag dargestellt? Oder wurde eine Dimension der Vielfalt in seinen Facetten aufgezeigt?

Pro Wettbewerbsdisziplin wird ein erster, zweiter und dritter Platz vergeben. Insgesamt werden so **neun Gewinnerteams** ausgezeichnet. Der Jury bleibt es vorbehalten, zusätzlich einen Sonderpreis auszuloben.

Neben den Preisen in den drei Wettbewerbskategorien werden **bis zu zwei Publikumspreise** im Rahmen eines Online-Votings ermittelt.

Zum Online-Voting qualifizieren sich alle Teams der jeweiligen Shortlisten der Disziplin 1 und 2. Da Teams der Disziplin 3 nicht zwingend umgesetzte Aktionen, sondern auch Konzepte einreichen dürfen und damit die Darstellbarkeit der Beiträge erschwert ist, findet kein Online-Voting für die Wettbewerbsbeiträge aus dieser Disziplin statt.

