

KOMMUNIKATIONS.Kit

Leitfaden & Anwendungsbeispiele



Werdet sichtbar und seid laut!

Als eins von über 100 Teams in Deutschland macht ihr euch für Diversity in der Arbeitswelt stark und füllt Vielfalt mit Leben. Damit setzt ihr ein starkes Signal in Zeiten, in denen Stimmen für Vielfalt so wichtig sind. Wir möchten euch ausdrücklich ermutigen, über eure Aktion öffentlich zu sprechen und aktiv zu bewerben.

Dafür stellen wir euch ein **KOMMUNIKATIONS.Kit zur Verfügung und unterstützen euch mit Gestaltungselementen, Druckvorlagen und Social-Media-Vorlagen wie**

- Wettbewerbslogo für Teams
- Sharepics, Hashtag-Sticker, Wallpaper
- Poster und Aufkleber

Nutzt gerne auch unsere sonstigen Werbematerialien. Einige Materialien findet ihr bereits in eurem **STARTER.Kit**. Die Poster oder Postkarten könntet ihr beispielsweise im Büro, der Umkleidekabine oder eurer Werkstatt aufhängen.

Wichtig ist allerdings: Bitte sprecht alle eure Aktionen vorher ab und stellt sicher, dass ihr bei eurem Vorgehen eure Kommunikationsverantwortlichen und/oder Pressesprecher_innen miteinbezieht.

In diesem Leitfaden stellen wir kurz die einzelnen Materialien des **KOMMUNIKATIONS.Kit** einzeln vor und geben euch einige Anregungen zur Anwendung.

Falls ihr Fragen habt, kommt gerne jederzeit auf uns im Wettbewerbsbüro zu.

Wir freuen uns auf eure vielfältigen Aktionen!

Euer Wettbewerbsbüro der **DIVERSITY CHALLENGE**



Marketing in eigener Sache: Vor, während und nach eurer Aktion!

Dass eure Idee super ist und ihr ein einzigartiges Team seid, wisst ihr natürlich. Aber wichtig ist, dass auch andere in eurer Organisation von euch und eurer Aktion erfahren. Macht euch bekannt und rührt kräftig die Werbetrommel – sowohl vor als auch nach der Aktionsumsetzung.

So findet ihr mitunter weitere Unterstützung innerhalb eurer Organisation, die hilfreich bei der konkreten Umsetzung eure Aktion sein kann. Wer sich z.B. mit der eigenen Aktion sowohl an Berufseinsteiger_innen als auch an langjährige Mitarbeitende richtet, gewährleistet, dass die Aktion auch wirklich von vielen wahrgenommen und Vielfalt ein fester Bestandteil der Organisationskultur wird.

Ihr könnt die Vorlagen als Werkzeug für euch nutzen,

- um Emotionen hervorzurufen,
- um viele Menschen zu erreichen,
- um Persönlichkeit zu zeigen,
- um ein Gesamtbild zu kreieren.

Hier sind zwei Ideen für mehr Sichtbarkeit:



Idee 1: In (virtuellen) Teammeetings, im Intranet, über organisationsinternen Chatgruppen oder an der Kaffeabar: Sprecht über eure Aktion so oft und so viel ihr könnt. Wo immer ihr auf Kolleg_innen trifft, lasst sie wissen, dass ihr eine tolle Aktion plant. Stellt das Projekt bei eurer Teamleitung/ Abteilungsleitung und im besten Fall bei der Geschäftsleitung vor. Ihr könnt beispielsweise auch einen Flyer gestal-



ten und diesen an Orten (digital) auslegen, an denen viele Kolleg_innen täglich vorbeikommen. Nutzt auch das Intranet oder die Mitarbeitendenzeitschrift. Dort könntet ihr beispielsweise mit einem kleinen Artikel auf eure Aktion aufmerksam machen. Berichtet in eurer Mitarbeiterzeitschrift, auf der internen Seite oder bei Teammeetings, was und warum ihr das gemacht habt.

 **Idee 2: Vielfalt sichtbar machen - auf der Webseite oder auf Instagram-** Wir bieten euch mit der Webseite www.diversity-challenge.de ein zusätzliches Schaufenster nach außen. Dort habt ihr die Möglichkeit, euch und euer Engagement der breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Nutzt diese Plattform und präsentiert euch mit eurer Aktion. In eurem Teamprofil könnt ihr über eure Aktion im Vorfeld, aber auch im Nachgang berichten.

Welche Materialien es gibt es?

Das erfahrt ihr auf den nächsten Seiten.



Logo

Das Wettbewerbslogo für Teams



- Das Team-Logo der DIVERSITY CHALLENGE eröffnet euch eine Reihe von Einsatzmöglichkeiten. Mit der Verwendung des Logos zeigt ihr, dass ihr Teil des bundesweiten #TeamDiversity seid und euch für die Wertschätzung sowie für die Förderung von Vielfalt einsetzt.
- Ihr könnt es auf euren Aktions-/Werbematerialien, in Präsentationen oder auf eurer Website einsetzen. Oder nutzt das Logo in eurer E-Mail-Signatur.
- Das Logo sollte immer auf weißem oder hellem Hintergrund stehen, damit der Wiedererkennungswert gewährleistet ist. Es sollte nie gestürzt, gedreht, verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet oder sonst irgendwie verändert werden, denn das steht der Wiedererkennung entgegen.
- Das Logo ist eine feststehende Einheit. Aufbau und Farbigkeit der einzelnen Elemente innerhalb des Logos dürfen nicht verändert werden. Als Vorlage sollten ausschließlich die Originaldatei verwendet werden.
- Die Wort-Bild-Marke steht in verschiedenen Datei-Formaten zur Verfügung: Im KOMMUNIKATIONS.Kit findet ihr eine JPG-Datei. Wenn ihr das Logo als vektorisierte Datei benötigt, meldet euch beim Wettbewerbsbüro.



Online-Vorlagen

Sharepics für Instagram & Twitter



- Für eure Aktivitäten auf euren Social Media Kanälen haben wir zwei grundlegende Formate vorbereitet: Das Hochkant-Format ist für euren Instagram-Feed geeignet; das vertikale funktioniert am besten auf Twitter.
- Für beide Formate gibt es drei unterschiedliche Varianten: „Wir starten durch“, „Wir machen uns stark für Vielfalt“ und „Wir sind Teil der DIVERSITY CHALLENGE“
- **Unser Tipp:** Ihr könnt die Vorlage auch als E-Mail-Signatur nutzen.



Hashtag-Sticker für Instagram/Profilbilder



- Nutzt unsere Hashtag-Sticker um eure Profilbilder, Selfies, Videos oder Instagram-Stories mit dem Logo der DIVERSITY CHALLENGE aufzupeppen.
- Vielleicht verwendet ihr schon die vorgegebenen Instagram-Sticker. Mithilfe unserer Hashtag-Sticker könnt ihr euren Stories den letzten Schliff verpassen und branden. Ladet dafür den Hashtag-Sticker herunter und speichere ihn als Foto auf deinem Smartphone ab und fügt ihn in eure Story ein.

Wallpaper für Videokonferenzen



- Die nächste Videokonferenz steht an? Dann zeigt dort, dass ihr ein Teil der DIVERSITY CHALLENGE seid und in den nächsten Monaten eine tolle Aktion plant und umsetzt.
- Mit unserem DIVERSITY CHALLENGE Wallpaper gelingt dies problemlos. Statt den Blick ins eigene Wohnzimmer weckt ihr Neugierde auf das Thema Vielfalt.
- Einfach den Hintergrund bei ZOOM, Teams oder anderen Web-/ Videokonferenzsystemen einbinden!



Druckvorlagen

Poster/Handzettel



- Mit unseren Poster-Vorlagen könnt ihr klar machen: Hier ist was im Gange!
- Individualisiert die Vorlage je nach eurer Aktion an und druckt sie in A4 oder A3 aus. Ihr könnt euer Organisationslogo hinzufügen.
- Übrigens: Die Poster-Vorlage könnt Ihr auch für praktische Handzettel verwenden!

Aufkleber



- Aufkleber sind Eyecatcher und kommen immer gut: Ob in Durchgängen, an Eingängen oder auf dem Laptop.
- Wir haben eine Druckvorlage im A6-Format für euch vorbereitet.
- Die Produktion liegt bei euch. Sucht euch eine_n Dienstleister_in für die Produktion von Werbemitteln. in eurer Region. Im Internet finden sich viele Anbieter_innen



Gestaltungselemente

Sprechblase

Ready to
CHALLENGE
DIVERSITY!

- Wollt Ihr bei eurer Gestaltung auf etwas hinweisen oder eine Stelle besonders auszeichnen?
- Nutzt hierfür unsere **DIVERSITY CHALLENGE** Sprechblase.
- Den Text innerhalb der Sprechblase könnt ihr in PowerPoint anpassen!



Impressum

Charta der Vielfalt e.V.

Geschäftsstelle

Albrechtstr. 22

10117 Berlin

Telefon: 030 / 288 773 99 0

E-Mail: kontakt@diversity-challenge.de

Weitere Informationen unter:

www.charta-der-vielfalt.de



Gefördert vom



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie **leben!**